



九十六年七月廿四日的第 663 次例會，由 CONCEPT 張光瑤創社長 (2009-10 年度總監提名人)，主持「扶輪資訊座談」。

KING 聯誼主委報告，秋遊尖山埤、夜宿江南渡假村活動，已經有 58 位報名。正朝著社長要求 100%參與的目標邁進。KING 詳細介紹 8 月 25-26 日精彩行程。PETER 報告週三要去參加太平社的例會。



▼KING 聯誼主委報告秋遊

KAEPA 秘書報告，HEALTH 8 月 4 日要辦懇談會，8 月 9 日要拜訪南投社，以及最近活動預告：9 月 22 日中秋晚會在大東公司舉行，11 月 6 日總監公式訪問、11 月 20 日授證十三週年慶典。



LIVING 社長報告，七月份屬剛上任月份，似乎沒有什麼大事，但幾乎每個月都會有一件比較大的活動，七月交接、八月秋遊、九月中秋晚會，十月日本行、十一月總監公式訪問、授證，月月精彩，請熱烈來參與。剛舉辦的內輪會有 43 位參加，十分精彩的内容。日本賞楓之旅已繳費 62 位，距離二部車 64 位只剩二個名額。



▲KAEPA 秘書預告活動

GARY 介紹主講人 CONCEPT 張光瑤創社長，2009-10 年度將就任 3460 地區總監，南門社計劃在二年內拜訪地區內各友社的增進聯誼計劃，也已經正式展開，特別邀請 CONCEPT 敘述一些扶輪觀念及做法，和社友一起討論。



CONCEPT 張光瑤創社長說，為了 2009-10 年度計劃的日月潭環湖馬拉松，CLEVER 已開始著手設計出 logo，想做什麼事似乎也不必向外太早公佈，免得影響現任工作的推動，但若完全不做事先規劃，到時候一定會手忙腳亂。地區總監原本就沒有工作要執行，需要的只是號召地區內各社符合 RI 的規劃方向。身為總監社，在外會有各社注目的焦點，講話是常有的機會，講話是否符合扶輪是別人對我們的評價，像有些社風評不錯，曾有人問他們的社友，卻無法說出「扶輪精神」是什麼！

「為什麼要參加扶輪社」這個話題，我的看法是：人在世間活動不是只有吃飯，人生有六大目標～身體健康、家庭幸福、事業成功、心智成長、社交文化、宗教信仰。馬斯洛指出人生五大需求～生理、安全、社交、自尊、發揮力量。像買部車，從生理上可以不必走路、安全上撞了不太危險，

▼CONCEPT 創社長闡述扶輪友誼、寬容、服務的涵義是主要精神；教育、人道是扶輪的事業

可以載老婆孩子父母外出旅遊，國產車之後改買進口車，有彰顯社會地位功能，更進一步則對車輛性能自主操控。

人生這六大目標、五大需求，參加社團是可以達成的方法之一。社團有很多種，可分為對外服務和對內服務二種。對外服務可再分為花費別人的錢做服務(如紅十字會、創世基金會)，花費自己的錢做服務(如扶輪社)。對內服務有連絡感情(如球隊)，為會員服務如(公會)、為會員成長(如醫師公會、企業經理協進會、律師公會)等。



▲CONCEPT 闡述為什麼要參加扶輪社話題

扶輪的內涵是什麼？友誼、寬容、服務是主要精神；教育、人道是扶輪的事業。所謂「人道」是給別人快樂、解除別人的痛苦，這和聖嚴法師講「慈悲」，慈是讓對方快樂，悲是感受對方的痛苦，其異曲同工的說明，和「悲天憫人」的成語相似。

HEALTH 分享到豐原富春社的感覺，介紹拿到他們的社刊，25 位社友出席 20 位，當天沒有講師，富春社成立時曾來南門社觀摩。KAEPA 說，到友社訪問也可以邀請他們來南門社，訪問之後隔天還可以電話聊一聊感想，推介我們社友可以去演講。CONCEPT 認為社友出去演講，有些時候是被逼出來的，有人認為口才不好，不敢答應，其實演講口才好不好是另一回事，內容才是主題，像 COPPER 不一定講銅金屬，講高爾夫或許更精彩。





